

BUSINESSFORBUSINESS. DAS ENTSCHEIDERMAGAZIN.

# B4B MITTELSTAND

www.B4BMITTELSTAND.de • über 1 Million garantiert verbreitete Auflage (IWW 3/10)

## Mediadaten 2011

- Seit mehr als 14 Jahren gefragt, wenn der Mittelstand Entscheidungen trifft
- Erscheinung: 6x jährlich
- Schwerpunktthemen: IT, Mobilität, Finanzen
- ONLINE: B4B Mittelstandsportale



Preisliste **Nr. 19**  
Gültig ab 01. 01. 2011



Geschäftsführer, Inhaber und Vorstände – die Entscheider im Mittelstand – direkt und mit praxisnahem Journalismus zu erreichen, das ist die Zielsetzung von **B4B MITTELSTAND**. Als Beilage in den bundesweit wichtigsten IHK-Magazinen und einer garantiert verbreiteten Auflage von 1.000.600 Exemplaren nutzen sie Trägermedien mit hoher Glaubwürdigkeit und dem kürzesten Weg zur Zielgruppe.

### Das Erfolgsmodell:

Begleitung/Betreuung des Unternehmers in seinem regionalen Businessumfeld in den für ihn wichtigsten Bereichen Finanzen, Computer und Mobilität. Aktuelle Ergebnisse der Marktforschung zeigen: Die Entscheidungszeiträume im Mittelstand haben sich verkürzt, die Termine verschoben. Investitionen in IT, Beschaffung von Fuhrpark, Einkauf von Dienstleistungen: Im heute dominierenden Käufermarkt gibt der Kunde die Pace vor.

### B4B MITTELSTAND trifft zielgenau den Mittelstand:

Verlässliche Quellen werden gerade im Mittelstand als besonders wertvoll empfunden. In der Vielfalt der Medien und verfügbaren Informationen orientieren sich Führungskräfte dort im vertrauten Umfeld für Nachrichten, Berichte und Hintergrundinformationen. **B4B MITTELSTAND** hat sich bei dieser Zielgruppe im Laufe der Jahre durch ausgeprägte Praxisorientierung etabliert. Die Beiträge sprechen „die Sprache des Mittelstands“ und greifen aktuelle Bedarfs- und Erwartungshaltungen auf.

### B4B MITTELSTAND Online:

In Verbindung mit der Print-Version **B4B MITTELSTAND** stellen die bundesweiten **Online-Regionalportale von B4B MITTELSTAND** eine hervorragende Ergänzung dar. Die Regionalportale von **B4B MITTELSTAND** bieten aktuelle Informationen für mittelständische Unternehmer rund um das Wirtschaftsleben Ihrer Region – flächendeckend in ganz Deutschland. Alle Einzelregionen sind durch das Dachportal [www.B4BMITTELSTAND.de](http://www.B4BMITTELSTAND.de) miteinander verknüpft. (siehe auch Seite 10)

**Fordern Sie hierzu gerne unsere ausführlichen Online-Mediadaten an:**  
Tel.: +49 821 4405 414/454 oder [mediadaten@B4BMITTELSTAND.de](mailto:mediadaten@B4BMITTELSTAND.de)

# B4B MITTELSTAND im Überblick:

- Verbreitete Auflage:** 1.000.600 Exemplare bundesweit (IVW 3/2010)
- Verbreitung als Beilage:** → in über 24 ausgewählten IHK-Zeitschriften in den strukturstärksten Regionen bundesweit  
→ Das Erfolgsmodell: Begleitung/Betreuung des Unternehmers in seinem regionalen Businessumfeld in den für ihn wichtigsten Bereichen Finanzen, IT und Mobilität.  
→ Geschäftsführer · Inhaber · Vorstände · Bereichs- und Abteilungsleiter
- Zielgruppe:** 6x jährlich
- Erscheinungsweise:** IT, Mobilität und Finanzen plus aktuelle Sonderthemen
- Schwerpunkte:**



## Themen & Termine 2011

Ausgaben Rubriken	#1 März 2011	#2 Mai 2011	#3 Juni 2011	#4 Oktober 2011	#5 November 2011	#6 Dezember 2011
IT	CeBIT Trends, Cloud Computing I	Office Equipment, Green IT, Virtualisierung	Business-Software, Internet-Provider,	Unified Communications, IT-Infrastruktur	Storage, Cloud Computing II, Sicherheit	IT-Mittelstands-Strategie 2012
Mobilität	Transport+Logistik, Nutzfahrzeuge, Mobile IT-Trends	Geschäfts-PKW	Business-Travel, Transport+Logistik	Telekommunikation, Mobilfunk	Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, Transport	Mobile-IT-Trends 2012
Finanzen	Unternehmensfinanzierung I, Factoring, Leasing	Versicherungen für den Mittelstand	Banken für den Mittelstand	Unternehmensfinanzierung II, Factoring, Leasing	Versicherungen für den Mittelstand	(betriebliche) Altersvorsorge, Geldanlage 2012
Sonderthemen	Zeitmanagement	Personaldienstleister, Personalführung	B4B Roundtable Transport+Logistik	Energie + Umwelt	B4B Roundtable Cloud Computing	Unternehmensnachfolge
Anzeigenschluss	15.02.2011	18.04.2011	16.05.2011	19.09.2011	17.10.2011	14.11.2011
Druckunterlagenchluss	17.02.2011	21.04.2011	19.05.2011	22.09.2011	20.10.2011	17.11.2011
Erscheinungstermin	ab 01.03.2011	ab 02.05.2011	ab 01.06.2011	ab 03.10.2011	ab 02.11.2011	ab 01.12.2011



**IMMER SCHÖN FLÜSSIG BLEIBEN**

**ES BEI DEN** ...

**FAZIT**

**Zurück zur Gesundheit**

**WIR SAGEN ES IHNEN!**

**BÜRGLER**

**www.buerger.de**

# Finanzen

- Wegweiser zum intelligenten Umgang mit Kapital
- Informationen für geschäftliche und private Investoren
- Forum für kreative Lösungen und kompetente Strategien
- Breitband-Nutzen von A wie Anlage über L wie Leasing bis V wie Versicherung
- Expertenwissen glaubwürdig und aktuell aufbereitet

**GENIUS MIT ALLEN SINNEN**

**DAS KÖNIGLICHE KLEINOD BAYERN**

**ZURÜCK ZUR GESUNDEN BALANCE**

**WIR KÜMMERN UNS UM IHRE GESUNDHEIT**

**www.kalining.de**

KURZPROFIL  
THEMEN·TERMINE

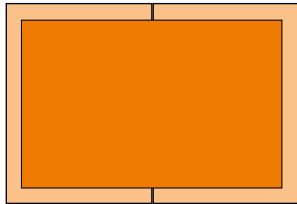
SCHWERPUNKTE

FORMATE·PREISE  
TECHNISCHE DATEN

LESERANALYSE

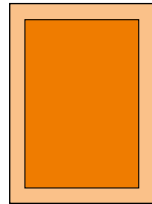
ONLINE  
VERLAGSANGABEN

## Formate



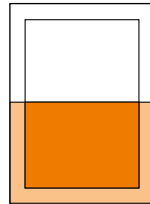
**2/1 Seite**

Satzspiegel: 376 x 230 mm  
 Anschnitt: 400 x 270 mm



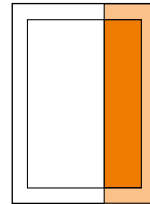
**1/1 Seite**

172 x 230 mm  
 200 x 270 mm



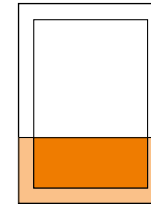
**1/2 Seite**

172 x 118 mm  
 200 x 130 mm



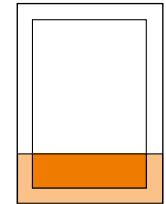
**1/3 Seite hoch**

54 x 230 mm  
 66 x 270 mm



**1/3 Seite quer**

172 x 63 mm  
 200 x 75 mm



**1/4 Seite quer**

172 x 56 mm  
 200 x 68 mm

im Anschnitt: **+3 mm** Beschnittzugabe an den Heftkanten

## Preise Alle Preise in 4c in EUR netto zzgl. MwSt.

Format	Satzspiegel / Anschnitt Breite x Höhe in mm		Grundpreis in EUR
<b>2/1 Seite</b>	376 x 230 mm	400 x 270 mm	58.085,-
<b>1/1 Seite</b>	172 x 230 mm	200 x 270 mm	29.790,-
<b>1/2 Seite</b>	172 x 118 mm	200 x 130 mm	16.420,-
<b>1/3 Seite hoch</b>	54 x 270 mm	66 x 270 mm	11.250,-
<b>1/3 Seite quer</b>	172 x 63 mm	200 x 75 mm	11.250,-
<b>1/4 Seite quer</b>	172 x 56 mm	200 x 68 mm	7.910,-

Sonderplatzierungen: U2, U3, U4 31.434,-

Beilagen, indiv. Angebote für Exklusiv-Supplements und andere Sonderformate auf Anfrage.

**Garantiert verbreitet!**

**Auflage:**  
**1.000.600**  
**Exemplare**

IVW 3/2010

## Rabatte

### Malstaffel:

2 Schaltungen	5 %	Sie sparen 1.489,50	EUR/Seite
3 Schaltungen	8 %	Sie sparen 2.383,20	EUR/Seite
4 Schaltungen	13 %	Sie sparen 3.872,70	EUR/Seite
6 Schaltungen	20 %	Sie sparen 5.958,-	EUR/Seite

### Mengenstaffel:

ab 2 Seiten	5 %	Sie sparen 1.489,50	EUR/Seite
ab 4 Seiten	10 %	Sie sparen 2.979,-	EUR/Seite
ab 6 Seiten	15 %	Sie sparen 4.468,50	EUR/Seite

## Technische Daten/Druckunterlagen

<b>Heftformat:</b>	200 mm Breite x 270 mm Höhe
<b>Beschnittzugaben:</b>	Kopf, Seite, Fuß und Bund je 3 mm
<b>Satzspiegelformat:</b>	172 mm Breite x 230 mm Höhe
<b>Druck:</b>	Vierfarb-Rollenoffsetdruck, gedruckt nach Euroskala, keine Sonderfarben möglich

<b>Dateiformat:</b>	PDF/X
<b>Profil:</b>	PSO LWC Standard Fogra 46L
<b>Dateianlieferung:</b>	per E-Mail an: anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de CD-ROM/DVD FTP-upload auf Anfrage

## Reichweite im Mittelstand

IHK Zeitschriften	45,1%
Der Spiegel	21,5%
Focus	20,9%
Stern	18,6%
Creditreform	11,2%
impulse	10,6%
Süddeut. Zeitung	7,5%
Wirtschaftswoche	7,5%
manager magazin	7,0%
FAZ	6,5%
Handelsblatt	5,3%
handwerk magazin	5,0%
Die Welt	4,7%
Capital	4,5%
Markt und Mittelstand	3,4%
FTD	2,8%
Der Handel	2,7%
Euro Finanzen	2,6%
Frankf. Rundschau	1,8%
brand eins	1,5%

## Berufliche Position der Entscheider im Mittelstand

Berufliche Position im Unternehmen	Anteil an GG	Gesamt absolut
Inhaber des Unternehmens	32,1%	879.540
Geschäftsführender Gesellschafter	23,7%	649.380
Geschäftsführer ohne Kapitalbeteiligung am Unternehmen	8,6%	235.640
Direktor, Betriebsleiter/Werkleiter, Filialleiter	4,5%	123.300
(Haupt-) Abteilungsleiter/Prokurist	11,0%	301.400
Leitender Angestellter	17,0%	465.800
Handlungsbevollmächtigter	3,1%	84.940
Sonstiges	0,0%	0

## Weitere Fakten der Emnid-Leseranalyse

IHK-Zeitschriften sind:

→ **Pflichtlektüre**

Für **49,9%** der Entscheider im Mittelstand gehört die IHK-Zeitschrift zur Pflichtlektüre.

→ **absolut mittelstandsrelevant**

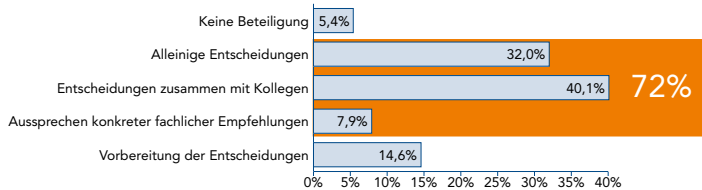
**86,2%** der Entscheider im Mittelstand bescheinigen, die IHK-Zeitschrift ist mittelstandsrelevant.

→ **lesenswert**

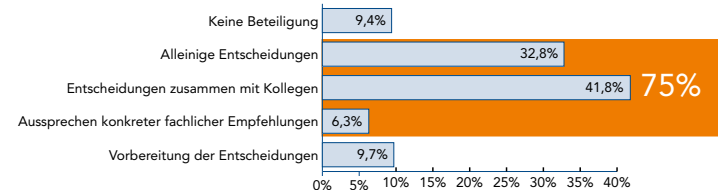
Die IHK-Zeitschriften werden durchschnittlich **24,8 Minuten** gelesen.

**Fordern Sie die ausführliche Emnid-Leseranalyse an.  
Telefon: +49 821 4405 454**

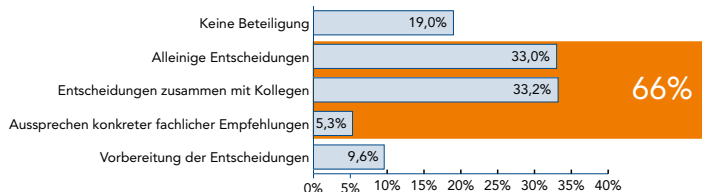
## Anschaffungen im Bereich Kommunikationsmittel, Bürotechnik



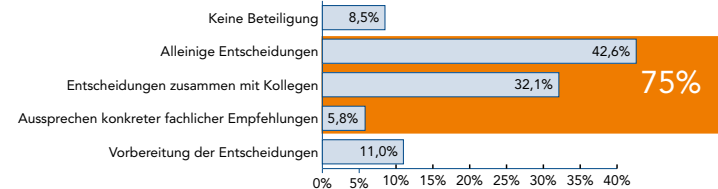
## Anschaffungen im Bereich EDV, Datenverarbeitung, Hard- und Software



## Anschaffungen im Bereich Fahrzeuge und Transportmittel



## Anschaffungen im Bereich Dienstleistungen, Bank-/Kreditgeschäfte, Versicherungen



Quelle: Emnid Institut

## www.B4BMITTELSTAND.de

Die Regionalportale von B4B MITTELSTAND bieten aktuelle Informationen für Unternehmer, Führungskräfte und gehobene Fachkräfte in mittelständischen Unternehmen rund um das Wirtschaftsleben deren Region. Alle Einzelregionen sind durch das Dachportal [www.B4BMITTELSTAND.de](http://www.B4BMITTELSTAND.de) miteinander verknüpft.

Die B4B Regionalportale bieten somit für alle werbetreibenden Unternehmen eine ideale Plattform, die mit Ihren Kommunikations- und Werbemaßnahmen Fach- und Führungskräfte in leitenden Positionen ansprechen möchten, mit dem Ziel Imagesteigerung und Abverkauf für das Unternehmen und dessen Produkt im B2B-Sektor zu erreichen. Dies geschieht über crossmediale Werbeangebote mit klassischen Displayformaten sowie auf den Kunden zugeschnittene Konzepte die mit Erfolgskontrollen verbunden werden.



## Das Erfolgsmodell:

- Zukunftsorientierte Informationsbeschaffung für die mittelständischen Unternehmen in allen businessrelevanten Themen
  - Schaffung neuer Präsenzmöglichkeiten für Lösungsanbieter verschiedener Branchenbereiche im Mittelstand
  - Zusammen mit der Printauflage B4B MITTELSTAND (1 Million Auflage) ideal für crossmediales Mittelstandsmarketing und Vertrieb – täglich aktuell
  - Umfang, Tiefgang und Aktualität des Informationsangebotes ist in der Region einzigartig, denn regionale Wirtschaftsthemen finden in den konventionellen Medien wie Tagespresse, Rundfunk und Fernsehen nicht oder nur in sehr begrenztem Umfang statt.
- Vorteil: regionale Berichterstattung!  
→ Begleitung/Betreuung der Fach- und Führungskräfte in deren regionalem Businessumfeld

### Wallpaper

(758 x 90 + 120 x 600 Pixel)  
TKP = EUR 55,-

### Super-Banner

(728 x 90 Pixel)  
TKP = EUR 30,-

### Skyscraper

(120 x 600 Pixel)  
TKP = EUR 30,-

Auf Anfrage: Button, Rectangle  
und Content Ad

Auch exklusive Premium-Partnerschaft möglich.

### Technische Daten

Formate: gif- und jpg-Dateien · Größe: max. 20 KB · Videoclips: flv-Dateien

**Fordern Sie die ausführlichen Online-Mediadaten an.**

**Telefon: +49 821 44 05 414/454 · [mediadaten@B4BMITTELSTAND.de](mailto:mediadaten@B4BMITTELSTAND.de)**

## Herausgeber



vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg  
Anschrift: Maximilianstraße 9, D-86150 Augsburg  
Telefon: +49 821 4405 0, Fax 409

## Ansprechpartner

**Oliver Vogt** Verlagsleiter  
Telefon: +49 821 4405 414, Fax 410  
E-Mail: oliver.vogt@B4BMITTELSTAND.de

**Wolfgang Hansel** Anzeigenleitung  
Telefon: +49 821 4405 454, Fax 410  
E-Mail: wolfgang.hansel@B4BMITTELSTAND.de

**Susanne Glöckle** Key Account Manager  
Telefon: +49 821 4405 430, Fax 410  
E-Mail: susanne.gloeckle@B4BMITTELSTAND.DE

## Geschäftsbedingungen/AGBs

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.vmm-wirtschaftsverlag.de/AGB](http://www.vmm-wirtschaftsverlag.de/AGB) einzusehen sind. Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

## Ansprechpartner Redaktion

**Dr. Hans-Dieter Radecke / IT**  
Telefon: +49 821 4405 0, Fax 410  
E-Mail: hansdieter.radecke@B4BMITTELSTAND.de

**Alexander Heintze / Finanzen**  
Telefon: +49 821 4405 0, Fax 410  
E-Mail: alexander.heintze@B4BMITTELSTAND.de

**Dietmar Stanka / Mobilität**  
Telefon: +49 821 4405 0, Fax 410  
E-Mail: dietmar.stanka@B4BMITTELSTAND.de

**Marcus Holland / Mobilität / IT**  
Telefon: +49 821 4405 0, Fax 410  
E-Mail: marcus.holland@B4BMITTELSTAND.de

**Gisela Blaas / Logistik**  
Telefon: +49 821 4405 0, Fax 410  
E-Mail: gisela.blaas@B4BMITTELSTAND.de

**Ingrid Bauer / Onlineredaktion**  
Telefon: +49 821 4405 456, Fax 410  
E-Mail: ingrid.bauer@B4BMITTELSTAND.de

Der vmm wirtschaftsverlag ist auch Verlagsvertretung für die bundesweite Belegung der IHK-Trägertitel.

# Termine 2011

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1	1 <b>ET 1/11</b>	1	1 Maifeiertag	1 <b>ET 3/11</b>	1	1	1	1	1 Allerheiligen	1 <b>ET 6/11</b>
2	2	2	2	2 <b>ET 2/11</b>	2 Christi Himmelfahrt	2	2	2	2	2 <b>ET 5/11</b>	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3 Tag der Dt. Einheit	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4 <b>ET 4/11</b>	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6 Hl. Drei Könige	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8 Fastnacht	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9 Aschermittwoch	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12 Pfingstsonntag	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13 Pfingstmontag	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14 <b>AS 6/11</b>	14
15	15 <b>AS 1/11</b>	15	15	15	15	15	15 Maria Himmelfahrt	15	15	15	15
16	16	16	16	16 <b>AS 3/11</b>	16	16	16	16	16	16	16
17	17 <b>DU 1/11</b>	17	17	17	17	17	17	17	17 <b>AS 5/11</b>	17 <b>DU 6/11</b>	17
18	18	18	18 <b>AS 2/11</b>	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19 <b>DU 3/11</b>	19	19	19	19 <b>AS 4/11</b>	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20 <b>DU 5/11</b>	20	20
21	21	21	21 <b>DU 2/11</b>	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22 Karfreitag	22	22	22	22	22 <b>DU 4/11</b>	22	22	22
23	23	23	23	23	23 Fronleichnam	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24 Ostersonntag	24	24	24	24	24	24	24	24 Hl. Abend
25	25	25	25 Ostermontag	25	25	25	25	25	25	25	25 1. Weihnachtstag
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26 2. Weihnachtstag
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31 Reformationstag	31	31 Silvester

AS = Anzeigenschluß

DU = Druckunterlagenschluß

ET = Erscheinungstermin